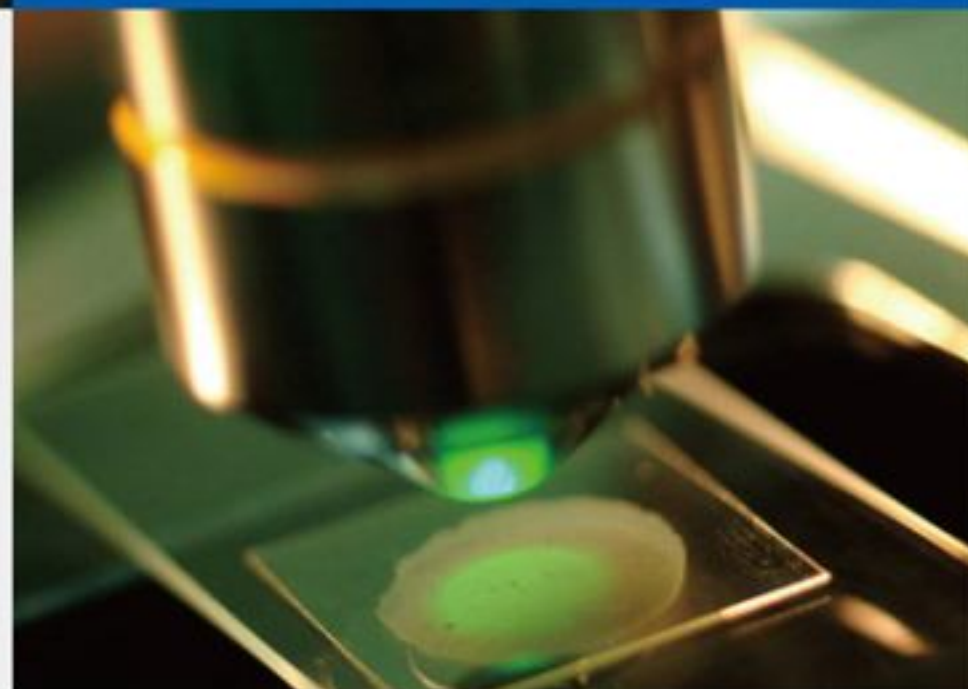




始于1986

» 目录 Contents

1 走进CNI P1-P22



2 研发实力和卓越品质 P23-P28





3 产品展馆

P29-P36

6 企业责任

P49-P56



4 教育培训中心

P37-P42



施恩愛基金會



5 科学营运、打造小康之家

P43-P48





[1]

走进CNI Into the CNI

19世纪80年代初，三位雄心壮志的年轻东南亚华人企业家联手成立直销公司。他们坚信每一个人皆能以最低的资本创业，推广具有竞争力及远瞻性的市场计划；秉持精益求精的精神，全面研发多元化的优质产品，为事业的成功奠定了稳固的基础。

愿景始于梦想，从理念到实践，公司迅速发展，不断跃进蜕变，取得跨越性的斐然成就，逐渐成长为东南亚顶尖及成长迅速的直销公司之一、马来西亚直销领域的先驱、扎根亚洲放眼世界的直销国际集团——CNI长青国际集团。

2013年底，CNI长青中国获得中华人民共和国商务部颁发的直销经营许可证，2014年正式启动直销业务，揭开CNI长青事业的新篇章。

CNI长青国际集团

CNI 长青国际集团由多位东南亚华人企业家共同创立于 19 世纪 80 年代。

1986 年，印度尼西亚 CNI 公司 (Creative Network International) 成立，寓意为富有创意的国际网络。

1989 年，马来西亚长青公司 (Forever Young) 成立，寓意青春常驻，确定了企业的目标和策略。

1993 年，印度尼西亚 CNI 和马来西亚长青结盟，正式成立 CNI 长青国际集团，从此长青就是 CNI，CNI 就是长青。

扎根亚洲、放眼世界。

CNI 长青的领导者们一方面向西方学习先进技术和科学的管理模式；另一方面汲取中华民族的优秀思想，在创新中弘扬和发展中国文化。左手“刀叉文化”，右手“筷子文化”，CNI 长青国际集团将东西结合融会贯通。

东方文化以情动人，待人以真诚。作为 CNI 国际集团创始人高程祖博士的处世之道便是“以诚为本、以诚动人，为人处世皆和谐圆融”。CNI 集团的快速发展正是得益于这种“天时、地利、人和”的理念。也正是因为这一理念让 CNI 拥有了无限的潜力。

历经四分之一个世纪稳健成长的 CNI 长青国际集团以直销事业为主，以产品研发为基础，拓展和优化产品系列，不断革新，逐渐成长为实力雄厚的多元化直销国际企业集团，总部设在马来西亚吉隆坡，业务目标指向全球。CNI 长青国际集团的主要业务涵盖直销业、房产金融业、旅游酒店业、天然资源生产业、生化科技研发 ...

茁壮成长，翱翔展翅的 CNI 长青，如今已公认是打造最多小康之家的直销企业。2011 年集团全球业绩超过了 12 亿美元，拥有超过 100 家分支机构，将近 1000 家服务网点，合作伙伴高达 100 万人。

CNI 长青国际集团分布在全球十多个国家和地区：1986 年立足于印度尼西亚，1989 年成长于马来西亚，1993 年进入中国香港，2001 年开拓新加坡市场，2002 年扩展到文莱，2004 年延伸至印度，2006 年业务涵盖菲律宾，2007 年落地中东阿曼，2008 年开展尼日利亚业务，2009 年开启中国台湾市场，2013 年 CNI 长青中国获得了中华人民共和国商务部颁发的第 41 张直销经营许可证，正式启动在华直销事业，也是第一家总部落户青岛的外资直销企业。

在 CNI 长青的销售渠道里面，充盈着 CNI 长青的爱心、信心和恒心，展现着包容多民族文化的胸襟，贯穿着对社会、政府和民众的责任，维系着一个由企业员工、分销商和普通消费者紧密组成的命运共同体。

数之不尽的经销商伙伴因为 CNI 长青实现了自己的梦想，享受人生最高的荣耀。拥有健康、幸福及美满的家庭，富裕、非凡、自由的人生。





多元化经营典范

马来西亚雪邦黄金海岸

亚洲最长 · 棕榈树型 · 五星级 · 滨海度假天堂



自由自在的栖居在自然之中、大地之上、水天之间，想必是人类最好的生存方式。
这里是一个静谧祥和的五星级度假天堂。
是五彩的，既生动又沉静，每一处流光溢彩中变幻着独特的风情。
也是纯色的，不关文化，只是因为那片海。每一处景色都纯净得难以言表，任何色彩都是简简单单的纯色，仅此就将自然之美演绎到了极致。
这就是我们每个人都向往的地方——“马来西亚雪邦黄金海岸”。

2004 年，CNI 长青国际集团与马来西亚雪兰莪州政府战略合作、联营开发雪邦黄金海岸。十年过去，黄金海岸雏形初显，占尽优势。

CNI 长青国际集团在为人们提供健康产品的同时，也将美情美景呈现给大家，雪邦黄金海岸即是 CNI 长青献给世人的礼物。

独特的城市文化是它的内涵，流传百年，愈加醇香；美丽的风光是它的标识，时而纯净，时而浪漫，时而优雅，时而厚重。

CNI 长青国际集团创始人之一、雪邦黄金海岸创始人颜祖耀先生满怀希望的表示：“黄金棕榈树将成为马六甲海峡的夜明珠，每位游客在还未观赏到吉隆坡城中城（KLCC）的雄伟之前，都会先对我们的棕榈树留下深刻印象。”

马来西亚雪邦黄金海岸毗邻吉隆坡国际机场、吉隆坡一级方程式赛车场、多媒体科技走廊及中央政府行政中心的黄金三角地带，是亚洲第一、全球三大海上度假村之一、马来西亚新地标。从高空鸟瞰，映入眼帘的是一棵跨越海岸线的美丽棕榈树，在海上摇曳生姿。

项目占地 3 千公顷，沿岸拥有 22 公里的滨海湾，采取地球社区概念，包括酒店度假村、高尔夫球场、主题乐园、海洋水族馆、动物园林、生态旅游、公共海滩及培训基地等等，致力于打造一个综合高品位生活、生态及现代需求为一体的旅游及休闲滨海城镇。

行走在黄金海岸，无关繁杂，只关乎我们对身心灵的一次重新确认，原来只要抬起双脚，我们就能碰到天堂，就在我们的心与眼中。事情就是这么简单。就如我们的人生，转身即是一处精彩，再转身又是一处风景。

直销的魅力在于助人圆梦，而一次身心灵的洗礼，即是一次梦想之旅，黄金海岸就有这种魔力。来到这里，您不仅能享受一次放松之旅，更能开启您的美好生活，领略马国独特的自然风光和人文景观，这些，都是 CNI 的馈赠。



走向世界的CNI长青国际集团



2008年尼日利亚



2013年CNI长青中国

2009年中国台湾

1993年中国香港

2006年菲律宾

2002年文莱

2004年印度

2007年中东阿曼

1989年马来西亚

2001年新加坡

1986年印度尼西亚

开启中国梦想



CNI长青中国

长青（中国）日用品有限公司，是由 CNI 长青国际集团投资建设的一家外商独资企业，是 CNI 长青国际集团的海外生产基地之一，CNI 长青国际集团投资国内生产基地始于 1995 年。

2013 年底，CNI 长青中国获得了国家商务部颁发的直销经营许可证，2014 年正式启动直销业务。

CNI 长青中国坐落在风景秀丽的青岛市黄岛区，南望珠山秀谷，北依珠山国家森林公园，紧邻全国最长的海滨风景大道，风景秀丽，自然环境得天独厚。

为秉承 CNI 长青总部对于产品的有机、无污染的概念，CNI 长青中国选址极其考究，匠心独具，紧邻国家 AAAA 级风景旅游区，远离了污染嘈杂的市区。



苏州园林般的厂区环境，清新淡雅，小桥流水，池塘绿树相映成趣，各种鱼儿在湖中自由嬉戏，让人仿佛置身于清风秀水的江南。

办公行政大楼内设施完善，办公区、休闲区、产品展厅、研发部、培训室 ... 一切都是为了给经销商伙伴提供更好的服务。

CNI 长青中国延续了 CNI 长青国际集团总部对于产品和生产的严格要求和卓越品质。按照 GMP 要求建造的现代化厂房、仓库以及先进的生产设备，为产品质量保驾护航。

CNI 长青中国建立以来，本着以人为本、持续提升、爱心服务、基业长青的企业经营方针，通过脚踏实地的努力和坚定不移的奋斗，以卓越的研发实力、优质的产品、充满爱心的服务、科学的营运体系、以人为本的管理理念 ... 迅速成为消费者、经销商和 CNI 长青之间永续经营的纽带和桥梁。

CNI 长青是您迈向成功的伙伴！



身体力行

以实际行动实践所有的承诺



承诺专一

刻苦勤劳，为达至所设定的目标永不言倦



自律负责

诚实正直，遵守公司的道德守则



团队合作

发挥良好的集体精神，确保每项任务顺利进行



沟通协调

拥有良好的沟通技巧，能传达正确的资讯，不造成任何误解

企业文化

十大蚂蚁精神是 CNI 长青国际集团的企业文化，蚂蚁天性积极勤劳，不怕困难，永不言倦，懂得发挥互助互爱的团队精神。虽然微小但通过共同协作和明确分工，却可以成就其他动物所不可能做到的事情。

CNI 长青以独特的蚂蚁吉祥物为代表，阐释了一系列的经营理念。

CNI 愿景：创新求变及有爱心的的直销典范。

CNI 哲学：CNI 不只是做生意而已，更坚信每一个人都有机会拥有更美好的生活。

CNI 使命：提供更好的服务，提升每一位 CNI 家庭成员的素质，提升全体 CNI 大家庭的幸福和谐。

CNI 长青贯彻和提倡“蚂蚁”精神，将十大蚂蚁精神作为公司企业文化的核心。

CNI 吉祥物肩负以上确保组织成功的十大守则。

企业文化是企业生命的发扬及延续，CNI 长青坚持以人为本，提倡先学做人，后学做事并力求协助伙伴们打造和谐的小康之家，共同营造与伙伴共赢的事业承诺。

CNI 长青的文化理念所蕴含的亚洲人文价值观更贴近东方社会民情所需，在 2007 年荣幸受邀成为“北京大学市场经济研究中心”的教学案例。

CNI 企业文化里的经营理念是东西方结合的思维模式，对内采取严谨的管理系统规范，对外则是儒家思想以人为本的家庭价值观及归宿文化。

CNI 长青一直以来秉持着的是长远的科学发展观，那就是可持续发展，可协调发展，可全面发展及有意义发展。



创新求变

竭尽所能在竞赛中脱颖而出，
并成为市场领导人

谦虚好学

经常保持乐观，不骄傲自大，
同时尊重他人

主动自觉

行为举止小心谨慎，为自己及他
人营造一个舒适的创业环境

积极热忱

积极进取，遵循公司政策与
国家法律

爱心关怀

对社会各阶层付出爱心和关怀，
不论种族与宗教信仰

蚂蚁之歌

我们来自 CNI 马来西亚
有爱有理想，我们齐心向前闯
不分种族，不分男女或老少
团结一致，为宏愿齐开创
为了实现蚂蚁精神的梦想
我们手牵手，彼此关怀齐分享
不怕狂风暴雨，打击或阻力
坚持到底，从不言放弃
Oh ! CNI !
Oh ! CNI !

我们坚定的志向
像展开自由的翅膀
飞向那无忧无虑的前方
CNI CNI 散发出永远的光芒
AKU.CINTA
AKU.SAYANG
AKU.CINTA
CNI...



企业文化-师、书、典、藉

东方式直销

——构建富有亲和力的营销模式



作为已经拥有 28 年直销历史的马来西亚直销企业，CNI 长青国际集团的直销模式被“北京大学市场经济研究中心”选做教学案例。几位学者编著的《东方式直销》已经被越来越多希望了解直销行业的人们所熟知。该书高度评价了 CNI 长青管理层倡导的帮助更多的人实现“小康之家”的经营理念。

书中指出：

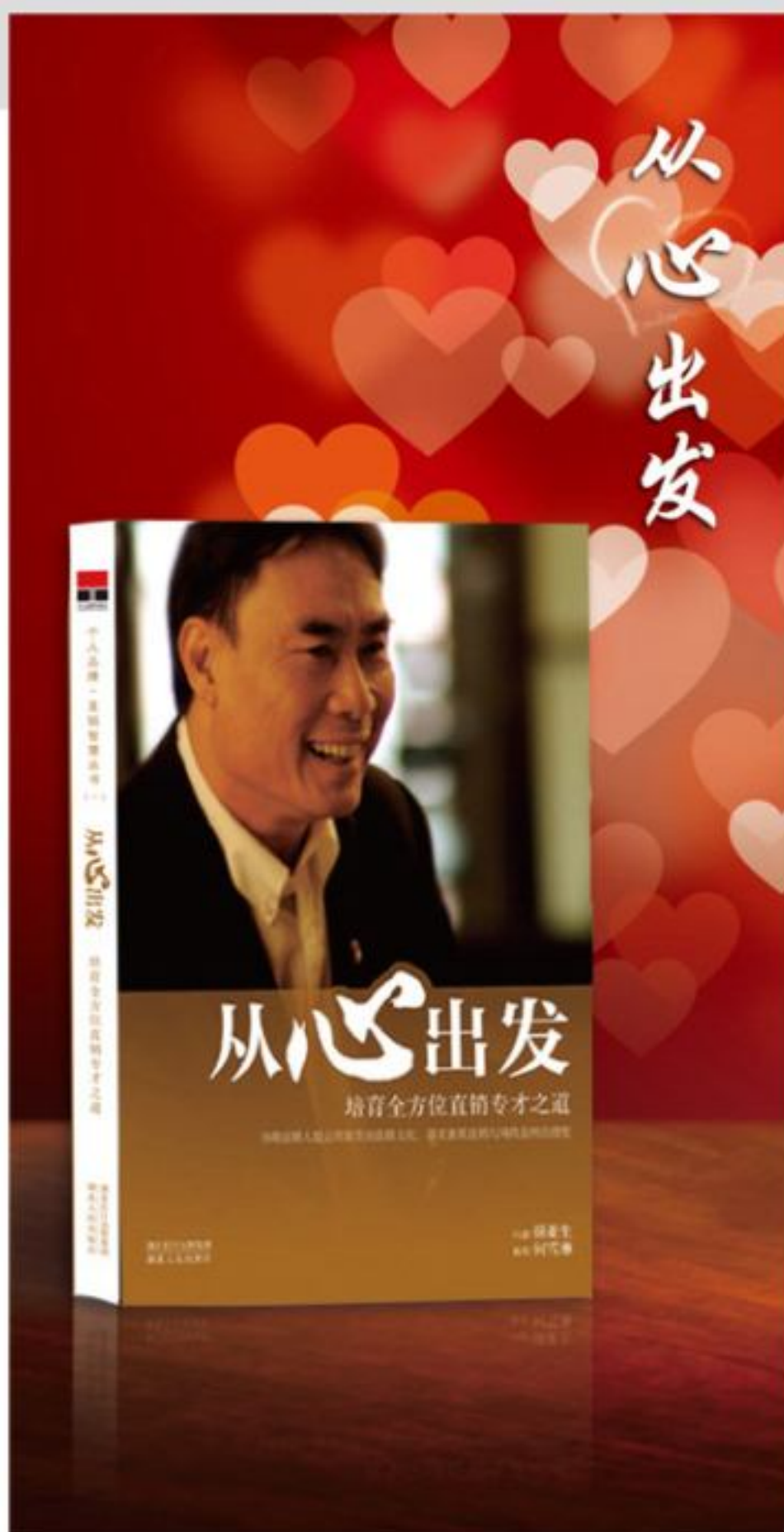
CNI 长青国际集团的经营模式、理念与文化正是中国所需要的；
CNI 长青事业的理念是“爱心与信心”——推己及人的双心工程；
CNI 长青事业的精神是“己欲立而立人，己欲达而达人”；
CNI 长青事业的内涵是“穷则独善其身，达则兼济天下”。

《东方式直销》涵盖了企业形象的塑造、推广等各个方面，试图让人生的积极理念随产品传播，体现了“新经济”生态下互动、交流的交易规则，延续了东方文明强调文化内涵、重视感情的管理因素，将中华文明中的商业智慧演绎得淋漓尽致。

在亚洲崛起和新经济的背景之下，公司和企业应当遵循什么样的价值观？应当如何进行内部管理与外部营销？应当怎样开展全方位的国际化经营？应当如何看待网络经济、交互经济等新业态的发展？这些问题绝不仅仅指向东南亚地区的华人企业，对于中国大陆的本土企业同样十分紧迫。本书呈现给大家一个值得研究的新一代东南亚华人企业中的成功典型——CNI 长青国际集团。

从心出发

——培育全方位直销专才之道
从心出发，聆听心灵的低语。



你在跟惰性斗争吗？
你在为缺点挣扎吗？
你渴望成长、破茧成蝶吗？
为工作、为家庭的忙碌奔波，是否忽视了自己？
在日复一日的平凡中是否没有了奋斗的勇气？
放慢脚步，你需要与心灵对话。
前进的路，在脚下，更在心里。
从心出发，聆听心灵的低语。
从心出发，不要惧怕前路的荆棘。
聆听别人时，请不要忘记鼓舞自己。
在颜亚生老师的世界里，每个人都是自己的奇迹。

一个人成功与否，与其个人的“心念”和“心态”有着不可分割的关系。所谓“相由心生，万物惟心照”，所以惟有从“心”出发才能让自己的生命重新出发，写下光辉灿烂的篇章。

本书不仅传授直销工作的窍门，同时也着力落实素质直销，协助直销人员建立优良的直销文化。更重要的是，从书中许多人际关系的处理和分析，以及实际生活中许多现实问题的考虑和分享，本书也在教导做人处事的道理，教人如何在成功创业之余，也能造就成功圆融的人生。

过去，人们总认为，智者就是在这个世界上，懂得灵活变通，圆融玲珑的人，但在现在的这个时代，真正的智者是在社会上找到一种不变的东西的人。譬如我们内心深处时常渴望的，对世界上一切美好的真诚期待。

《从心出发》和您分享这些智慧的观点，丰富与完善我们的生活。

程途万里长青路

——见证高程祖与CNI长青生命相融的创业奇迹



这是一本自传，但更准确的说，这是一本“经营宝典”。此宝典道出了高博士虚怀若谷，好学不倦的一面，也记录了他一次又一次的残酷现实中，如何过关斩将，刻苦奋斗，付出比一般人更多的心血，无怨无悔。有志者事竟成。从杏坛走向直销界，虽弃文从商，但却又延续教育传承的工作及使命。

这本“经营宝典”，非读不可，因为书中的每一段行文内容，都是大家奋斗的最佳指引。

高程祖自序 感恩 25 年

对于一个用心经营了 25 年的企业，虽不算过于悠久，但期间所经历的严峻考验及成长过程，却可供后人引以为鉴，不失其参考价值。同时，也让我有机会总结过去的成败得失，为企业的未来做足准备。

这本书，就是在这样的基础下诞生的。

感恩这 25 年来，我身边的每一个人，总是对我不离不弃，一直追随我的信念而共同努力。CNI 虽由我创办，但今日的成就，绝非靠我一人之力所能达成，其中交织着许多伙伴的血泪及汗水，他们的付出，构成了 CNI 历史的重要部分。

“回首再看来时路，既无风雨也无晴”。虽然在这本书中，我有提及一些因坚持己念而离开我们，甚至打击我们的旧伙伴，但我对他们并无怨意，反而在遗憾中不忘感恩。毕竟他们曾为企业贡献过，也因他们的离异，让我们意识到企业的不足，故从而化整为零，重新出发，为企业奠下稳固的基础。

这本书记载了企业 25 年的智慧。希望通过这本书能够让 CNI 的伙伴以及所有热爱直销，或是想认识及了解直销的朋友，对于直销企业的稳健经营，有广泛性的正确认知。

经营直销事业，往往肩负着沉重的社会使命，因此企业的命运决不能只掌握于一个人手中，即使有一天我不在了，企业也必须能永续经营，而且生生不息，代代相传。

在我的奋斗过程中，要感恩的人特别多！父母的培育，学校的提携，师傅的指引，家人的谅解，伙伴的扶持，员工的付出，朋友的肯定。这一切的一切，都是生命的力量，让我在跌倒时勇敢爬起，在失落时不感孤寂。是他们造就了今日的我，我心中除了感激，还是感激。

最后，诚意将这本书献给每一个人，也期望 CNI 未来程途万里，薪火不熄。

《直销杂志——长青中国开启事业新格局》 ——CNI长青中国专刊

知名直销传媒，权威直销杂志，特别为 CNI 长青中国出版专刊，从一个直销传媒的视角带您欣赏一个不一样的 CNI 长青中国。

《CNI长青中国产品手册》 ——健康生活，美丽人生，快乐家居尽在CNI

全面介绍 CNI 长青中国的产品理念和产品特点，一本极富说服力的产品手册，是您成功开展 CNI 事业的好帮手。

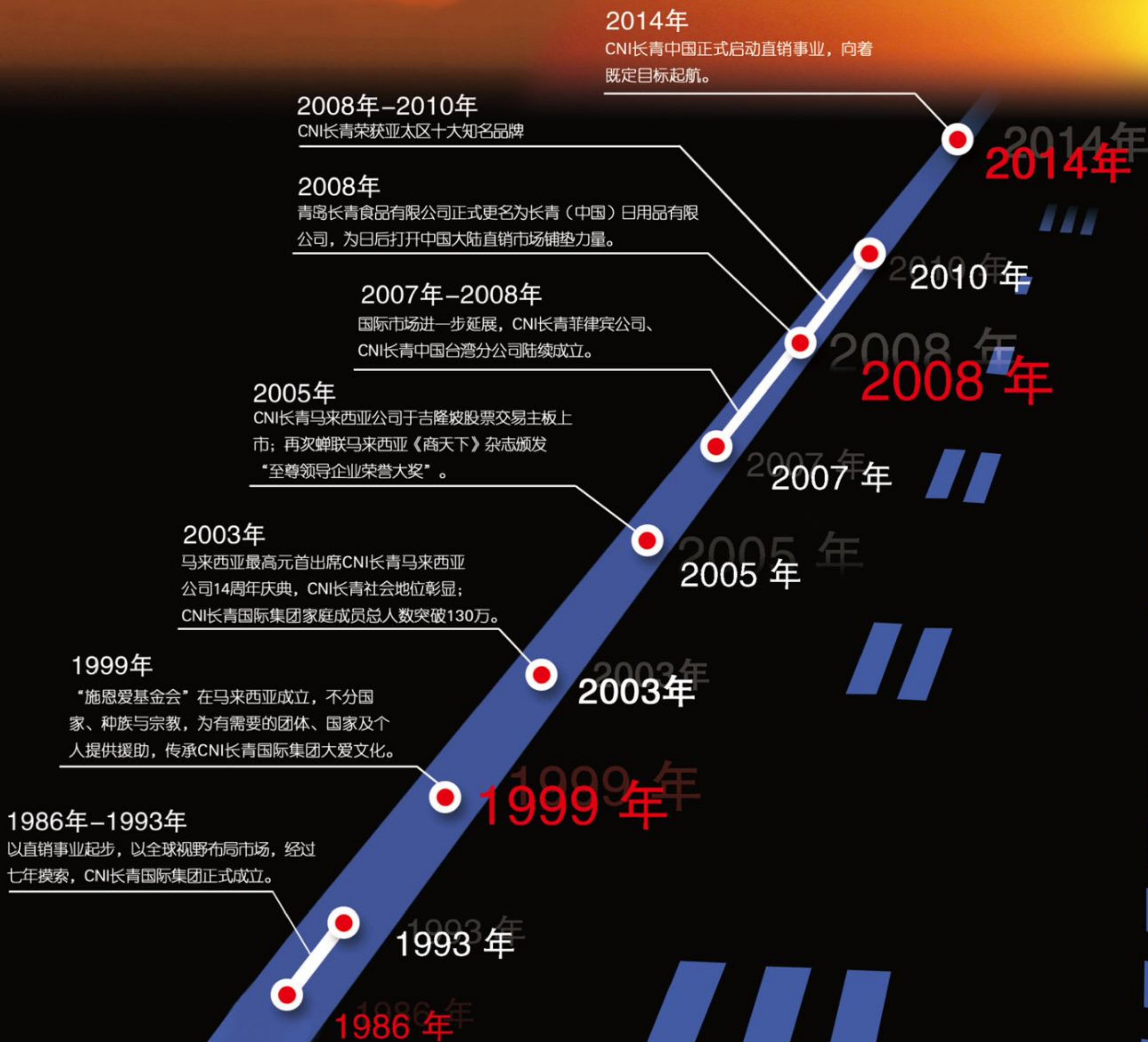
CNI长青中国企业手册 ——CNI长青是您迈向成功的伙伴

见证 CNI 长青的发展历程，诠释 CNI 长青的文化底蕴，带您走进 CNI 长青这个充满无限生机和活力的大家庭，CNI 长青是您迈向成功的伙伴。



企业大事件速览

28年砥砺前行，CNI国际集团足迹闪光，荣耀璀璨。





2013年

长青（中国）日用品有限公司获得中华人民共和国商务部颁发的第41张直销经营许可证。展望未来并提出明确的五年规划。

2006年

CNI长青国际集团进军中国市场，在中国青岛兴建生产蜂产品系列等保健食品的GMP标准厂房。

2004年

CNI长青与马来西亚雪兰莪州政府联营合作发展黄金海岸旅游度假项目，占地3000公顷，沿岸拥有22公里的滨海湾，采取地球社区概念，致力于打造一个高品位、生态及现代需求为一体的旅游及休闲滨海城镇，计划将耗资40亿港币，预计20年时间完成。

2001年-2002年

加速国际市场拓展步伐，CNI长青国际集团文莱公司、新加坡公司相继成立；印尼总部大楼投入使用，印尼市场屡创佳绩。

1995年-1998年

连续三年蝉联马来西亚直销界最高荣誉“直销至尊大奖”，奠定CNI长青国际集团在当地直销市场的影响力。

荣耀长青

- 1993年** • CNI 马来西亚获著名杂志《今日直销》选为最杰出直销公司
- 1994年** • 马来西亚《今日直销》杂志颁发“最具知名度本土直销公司”及“1994 年最具有专业形象直销公司”
- 1995年** • CNI 马来西亚获选成为最值得信赖直销公司。
• CNI 创办人拿督高程祖博士被《华人企业家》杂志推选为“大马 38 位成功企业家”
- 1996年** • CNI 荣获马来西亚直销界最高荣誉《直销至尊大奖》
- 1997年** • CNI 再度荣获马来西亚直销界最高荣誉《直销至尊大奖》
- 1998年** • CNI 再度荣获马来西亚直销界最高荣誉《直销至尊大奖》
• CNI 金咖啡被美国西雅图世界优质咖啡博览会推选为“最杰出咖啡金奖”
• CNI 创办人拿督高程祖博士被《今日直销》杂志推选为“直销界最杰出领袖”
- 2004年** • CNI 荣获马来西亚《商天下》杂志颁发的“至尊领导企业大奖”
• CNI 印尼荣获《Warta Ekonomi》杂志颁发的“全国最佳直销系统奖”
• CNI 马来西亚在吉隆坡共和联邦运动会赛场举行 15 周年庆典，并破纪录地吸引了海内外 6 万伙伴参与盛会
• CNI 马来西亚三位经销商领袖陈声洲、郑有文及穆勒巴希荣获世界直销联盟（WFDSA）马来西亚分会（DSAM）颁发的“全国最杰出领袖奖”
- 2005年** • CNI 再度蝉联马来西亚《商天下》杂志颁发的“至尊领导企业大奖”
- 2006年** • 获得青岛市先进企业称号
• 获得食品药品示范单位称号
• 获得计量工作先进单位称号
• 通过山东省卫生厅保健食品生产企业 GMP 认证
- 2007年** • 因为致力于提供就业机会及栽培土著企业家，CNI 马来西亚荣获由马来西亚首相亲自颁发的企业发展及合作社部给予的特别奖状
• 因为不遗余力地推广文化艺术，CNI 马来西亚获得文化、艺术及文物部特别颁发的表扬状
• CNI 国际集团荣获中国北京大学选取为 MBA 教学课程案例
• CNI 印尼荣获“最佳企业形象”大奖
- 2008年** • 荣获第三届（亚太区）环球系统领导人峰会颁发的“10 强公信力品牌企业”
• CNI 领袖郑有文、Murad Basir 及 Selvam Ganappatti 荣获世界直销联盟马来西亚公会评选及颁发《卓越企业家大奖》
• 获得先进企业称号
• 获得年度十佳外商投资企业称号
- 2009年** • 荣获“亚太区十佳最具品牌价值直销企业”
- 2010年** • CNI 马来西亚入围《星报》马来西亚企业责任奖（ICR2009）20 强
• 荣获第六届亚太直销论坛颁发的“金口碑 2009 亚太区十佳最具品牌价值直销企业”



- CNI 金咖啡荣获“印度尼西亚最佳品牌奖”

2011年

- CNI 马来西亚荣获 2010 年度金品牌企业大奖及国际标准品牌大奖
- CNI 金咖啡系列荣获(第七届)中国直销风云榜颁发的“最具潜力产品”
- 荣获(第七届)中国直销风云榜颁发的“最具潜力企业”
- 在第二届中国直销文化论坛颁发的“最具发展潜力的直销企业”
- 在第二届中国直销品牌节上获颁“直销未来之星 最具增长力品牌企业”
- CNI 金咖啡荣获“印度尼西亚最佳品牌奖”

2012年

- 亚太地区直销行业慈善与公益创新企业
- 亚太地区直销行业产业发展龙头企业
- (第三届)中国直销品牌节
 - “直销未来之星 最具创新性品牌企业及产品品牌建设成就奖”
 - “2012 直销未来之星 最具创新性品牌企业”
 - “CNI 金咖啡 2012 产品品牌建设成就奖”
- (第四届)中国自主创业大会即金犁奖颁奖典礼
 - “2012 中国诚信创业示范企业 - 金犁奖”
- (第五届)最受尊敬的直销企业年度评选颁奖典礼
 - “长青(中国) - 企业文化建设成就奖”
 - “2012 最受消费者青睐的直销产品 - 长青金咖啡”
- 最受尊敬的直销企业年度评选颁奖典礼
 - “金雁奖 - 最佳慈善奖 - CNI 施恩爱基金会”
 - “2012 最具成长性的品牌企业”
- (第八届)中国直销风云榜
 - “最具潜力企业 - 长青”
- CNI 马来西亚荣获世界直销协会联盟(WFDSA)及马来西亚直销协会(DSAM)商业道德表扬计划成员公司的认证
- 5 月份 CNI 邀请“2008—2012 年排名世界羽联第一”拿督李宗伟担任马来西亚及中国“Well3 系列产品”代言人

2013年

- 直销中国梦 - 第九届直销中国风云榜 - 新锐企业
- 博鳌直销高峰论坛, 最具成长潜力企业奖 - 长青(中国)
- (第四届)中国直销品牌节 - 2013 直销品牌商业明星 - 长青 Well3 保健食品系列 - 最具消费者喜爱品牌产品
- (第四届)中国直销品牌节 - 2013 直销未来之星 - 最具创新性品牌企业
- (第五届)中国自主创业大会即金犁奖颁奖典礼 - 金犁奖 - 2013 中国十佳商业模式
- (第六届)最受尊敬的直销企业年度评选颁奖典礼 - 金雁奖 - 最佳媒体报道
 - “2013 最具发展潜力的直销企业”
- (第九届)中国直销风云榜 新锐企业
- (中国)杯第一届妇女健身大赛一等奖
- CNI 长青中国 2013 年亚太区年度绿色企业

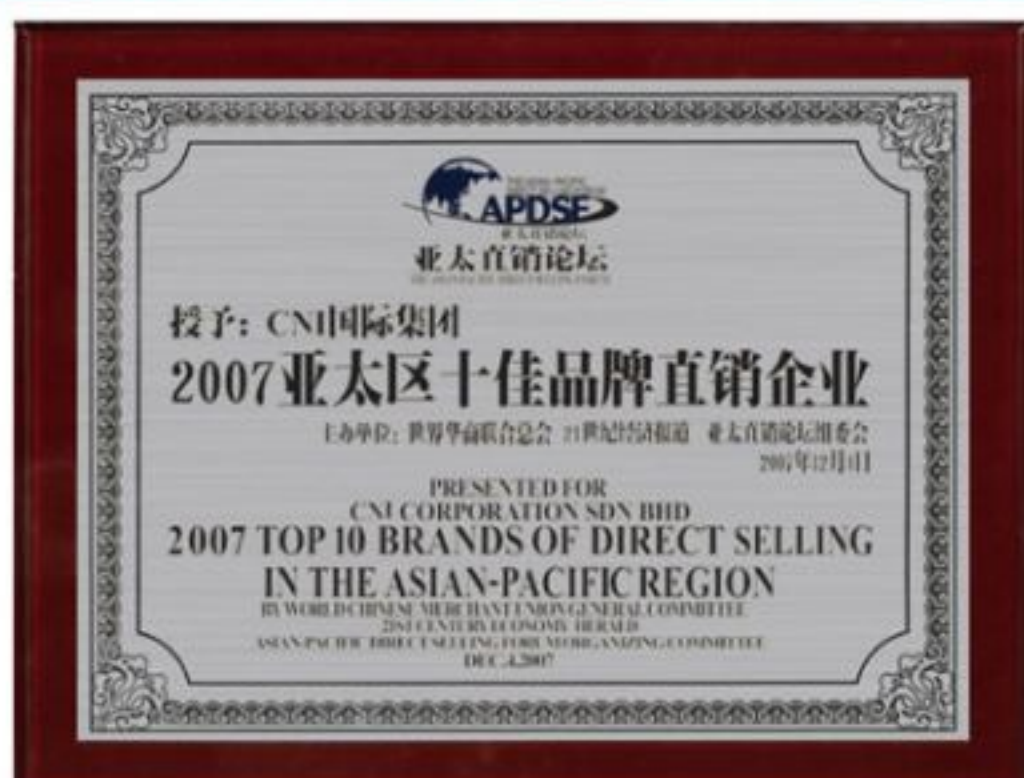
2014年

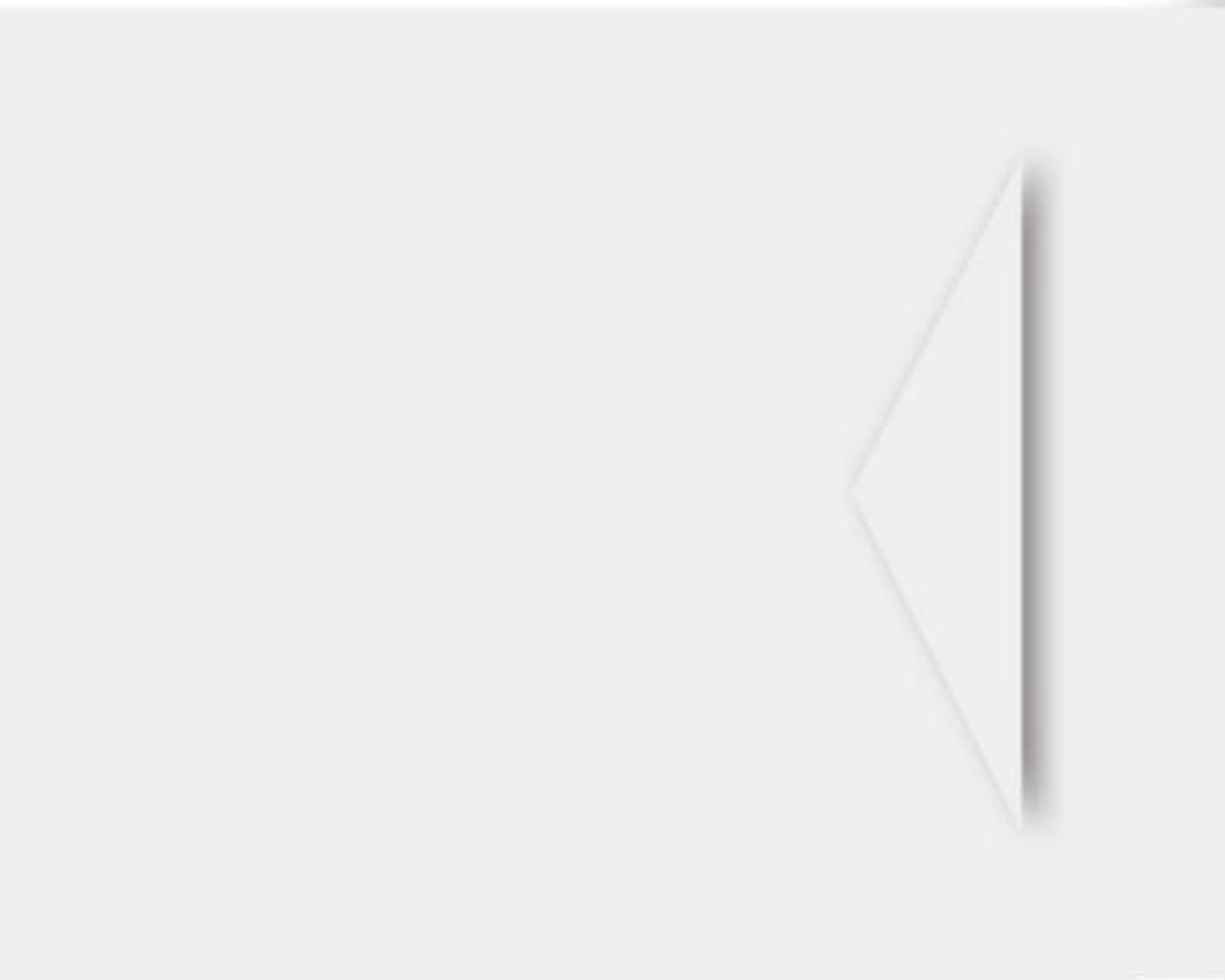
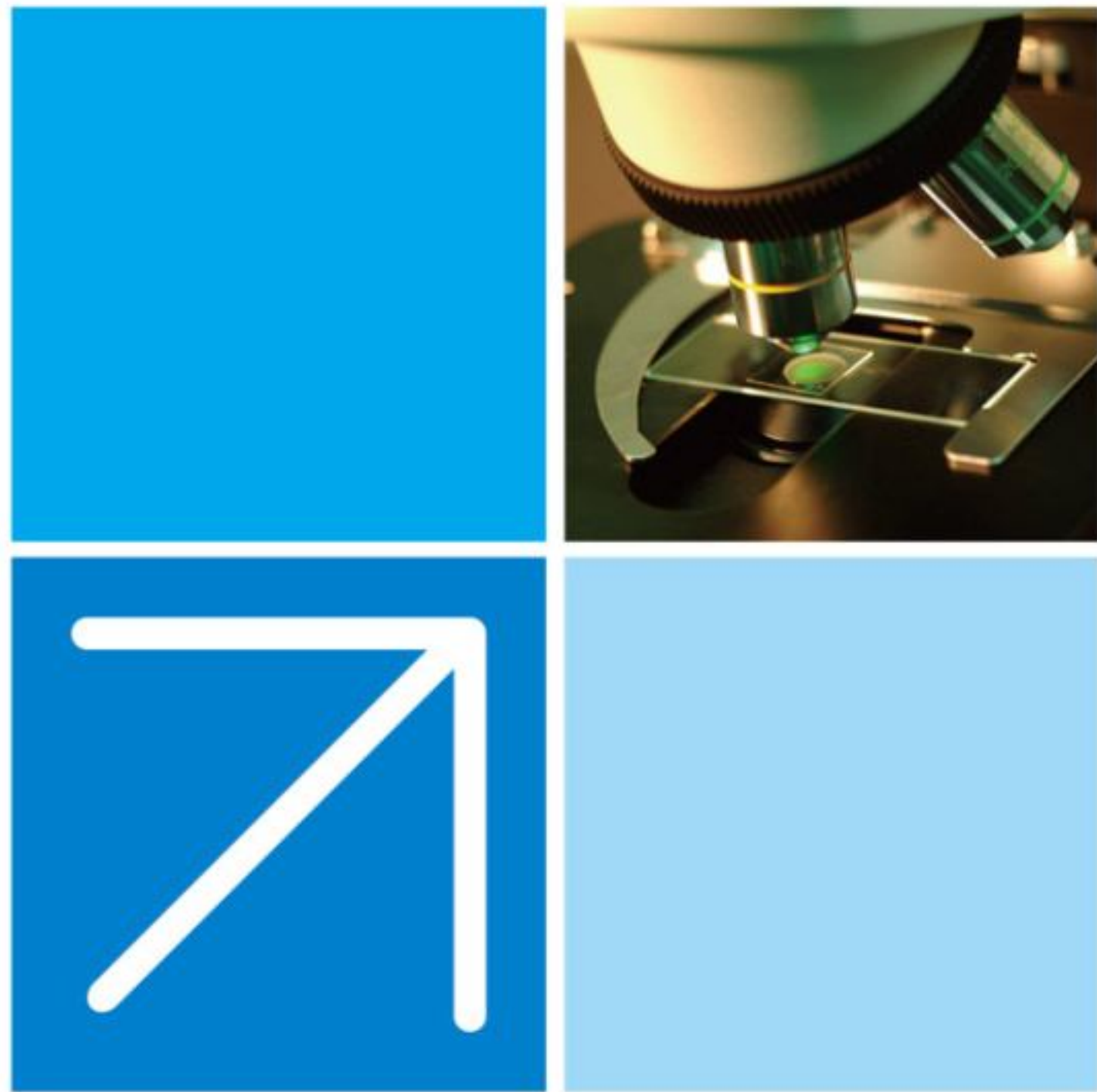
- “UP 咖啡系列产品”被选为“2014 年 APEC 贸易部长会议”官方指定饮品
- 2014 年直销企业社会责任贡献奖





榮耀
長青







[2]

研发实力和卓越品质

R & D strength and product concept

联合世界各地科研专家

国际标准的多元化产品

“以自然为本，以创新为方向，以顾客的健康为最终目标，最优秀的专家，最先进的工作环境，最专业的研发团队，通过不断探索，创造更好地产品，满足消费者的需求”是CNI不变的承诺。

CNI长青国际集团科研中心

为了与世界各地科研专家合作研制更具创意、迎合市场及合乎国际质量标准的多元化产品。CNI 长青国际集团成立“CNI 长青国际集团科研中心”，总部设在马来西亚吉隆坡。

CNI 长青国际集团科研中心统领集团下属各公司的研发部门，统筹整个集团的产品开发、注册、知识产权等工作，为整个集团储备研发技术和人才。

自成立以来，严格遵守生产规范，已研发上千种优质的产品，所生产的产品高活性、高品质、纯天然。

主要产品为快速消费品，包括健康饮品、营养保健食品、家居清洁产品、美容护肤产品、以及其他产品等。





CNI 长青国际集团已在全球建立符合 GMP、HCCPISO9001: 2000、ISO22000 及 HALAL 规范的生产基地。

马来西亚:

食品制造厂

家居卫生用品制造厂

联营制药厂

中国大陆:

保健品制造厂

食品制造厂

日常饮食品加工厂

中国台湾:

酵素制造厂



CNI长青中国研发部

以 CNI 长青国际集团研发中心为依托，兼具产品研发、品质管理、体系运行等多方面功能。

最优质的原材料、最先进的生产设备、最精密的检测仪器。一切从源头把关，为消费者构建起一道坚固的质量安全防线，保证品质优良，安全健康。

获得了权威机构颁发的 ISO 9001 质量管理体系认证。

“自然、健康”是我们产品的根本；

“清、调、补、防”是我们营养保健食品的基调；

“环保、安全”是我们日化产品的宗旨；

“以人为本、持续提升、爱心服务、基业长青”是我们的质量方针；

我们将始终品质如一，为消费者创造一个“身、心、灵”平衡的全面健康生活方式。









[3]

产品展馆

Product exhibition hall

优质产品是直销事业的生命，唯有高品质、高安全、高创意、高需求及高续购的产品才能确保CNI长青事业永续经营、基业长青。

CNI长青为伙伴们提供多元化产品系列，充分满足市场所需，让伙伴们可以自由的选择适合的经营范围和发展方向。

目前CNI长青中国主要经营的产品包括：营养保健食品、健康食品/饮品、美容化妆用品、个人护理用品、家居用品、其他产品等。

健康生活，美丽人生，快乐家居尽在CNI。

高品质
高安全
高创意
高需求
高续购



营养保健食品

营养健康，源自天然！

最好的食品，莫过于自然的馈赠！

CNI 长青一直以来对来自大自然的食品体现足够的尊重。

专业的产品研发中心和现代化的 GMP 工厂研发及生产出一系列的健康食品 / 饮品，符合国际标准、安全可靠，为我们补充日常饮食不足之处，提供健康生活所需。

提供天然、营养、健康的食品，探讨家庭、事业、人生的方向，领悟生活的真谛，帮助更多的人实现身、心、灵平衡的状态。

让身体更健康！让生命更有价值！让人生更有意义！这才是 CNI 长青研发营养保健食品的动力。



健康食品/饮品

品味美好生活！

生活不是只有忙碌，还有休闲的一刻，奋斗是为了最终能够享受美好的生活！

忙碌之余，停下脚步，来一杯口感独特的 UP 咖啡，品尝美味而健康的休闲食品，舒缓疲劳，平和心情，感悟生活的美好！

CNI 长青悉心研究多年，创制多种独特口味、畅销国际、荟萃营养精华的食品 / 饮品，含天然成份及丰富营养价值，不同口味，迎合不同顾客的需要。



家居用品

美好生活，从使用CNI长青中国家居用品开始！

干净整洁的家居陈列，洁净的锅碗瓢盆，散发着自然芬芳的衣服和床褥，孩子们纯真的笑容，多么温馨幸福的家庭！
美好生活，从使用 CNI 长青中国家居用品开始！

CNI 长青特选健康优质配方，配以先进科技研发的家居系列，为顾客提供高品质的家居卫生保障，细心照顾家居的每一个角落，让家庭生活健康而美好。

高品质 高安全 高创意 高需求 高续购



美容化妆用品

遇见最美的自己

也许我们来不及计划未来的旅行，却可以从此时此刻开始，用一种全新的方式，感受心灵的萌动，遇见那个最美的自己。

女人的美丽不是只有一个蜡烛的灯笼，它是持久闪耀的恒星，时间的掸子轻轻扫去女人脸上的红颜，但会还给她一件永恒的化妆品，叫做气质。

CNI 长青中国美容化妆用品让你悄悄的改变，遇见最美的自己！

高品质
高安全
高创意
高需求
高续购



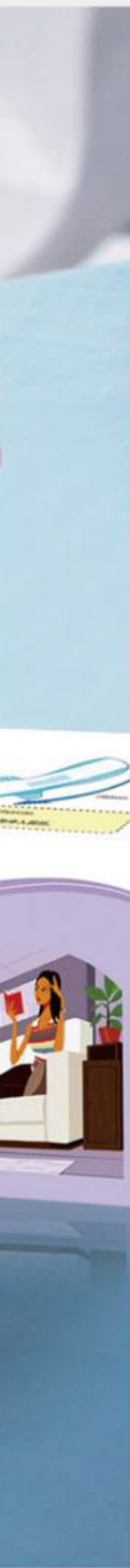
个人护理用品

无微不至的关怀

浓浓的亲情，源自您对家人无微不至的关怀！而我们对您的关爱，就体现在每一款贴心的个人护理用品。

以天然原料配制而成，符合严谨的高标准检测，悉心照顾您的每寸肌肤。

沐浴用品、洗漱用品、及家居护理用品等等，每一件精致的产品都体现着 CNI 长青对每个家庭的关怀备至。



其他产品

公司的主要产品系列，多元而充满魅力，就如同天上的繁星，星光点点布满夜空，每一颗都充满自然的魔力，给人健康和幸福的生活。

作为主要产品的补充，公司的其他季节性产品、临时产品、促销产品，总是会让人惊喜连连、充满期待。就像浩瀚夜空中的流星，每当流星划过，更增添了宇宙的神秘和生机。





[4]

教育培训中心

Education and training center

直销事业的传承离不开教育，CNI长青结合了全球成功领袖的实战经验，建立了一套由下至上的“BES教育培训系统”。

事实证明，只要能按部就班的用心学习，CNI长青的伙伴们绝对能从中受益，迅速成长为专业的直销成功人士。





BES教育培训系统

直销事业是以人为本的事业，提升人的素养及素质，极为重要！

直销事业完整的教育系统应包含两个部分，一是态度观念培养，二是经营方法的培训，也就是 Know Why 及 Know How，知道为什么及知道怎样去做。

除此之外，应该因材施教，对不同阶段或阶层的经销商伙伴进行不同层次的教育，这才能有效帮助经销伙伴提升素质及成功创业。

《BES 教育培训系统》是在 CNI 培训顾问颜亚生老师的指导下，由 CNI 体系领导人陈声洲老师策划，集合了 25 年 CNI 全球成功的经销领袖的实战经验而成的一套从基层到高阶领导的培训系统。

通过过去的经验证实，只要经销商伙伴能够按部就班的用心学习，即使完全没有直销经验，《BES 教育培训系统》也能把他培养成为一个独立及专业的经销领袖。

阶 层	会议/培训/课程	价 值
基层经销商	BOS 事业分享会	自我创业
	BT 基本训练	认识了解
	BBS 直销事业入门学	入门行动
	BPT 基础产品培训	知识教育
	SNP 直销事业入门学	价值观念
	SP 成功宝典研习会	经营模式
中层经销商	AAMT 业务经理专业培训	建立团队
	AMS 业务经理研习会	团队精神
	GDS 领袖全才培训	自我突破
	SFT 新一代精英培训	精英塑造
高层经销商	ERT 行政级领袖研讨会	互动交流
	ELP 行政级领袖管理课程	团队管理
	MDRT 市场总监圆桌研讨会	成功典范

人才理念

企业要发展，员工是主体，人才是保证。

国以才而立，企以才而兴。人力资源是企业最宝贵的资源，没有优秀人才的脱颖而出，就没有企业的跨越式发展；没有全员素质的整体提高，就没有企业水平的全面提升。

长青（中国）日用品有限公司秉承着“以人为本”的核心价值观、弘扬“10大蚂蚁精神”的企业文化、坚信“CNI不单单只是做生意而已，每一个人都有机会拥有更美好的生活”，公司在获得发展的同时，积极为员工打造良好的职业发展平台，让每一个CNI长青人获得物质和精神的双重回报。

公司始终把人才放在第一位，尊重人、关心人、激励人、培养人。坚持以人为本，注重感情留人、事业留人，努力为人才的成长搭建事业平台。尊重员工的个性与成长诉求，尊重员工的创造性、积极性，为每个员工提供实现自我价值的平台。多渠道引进人才、高效机制培养人才、广阔平台晋升人才，鼓励员工通过自我奋斗实现个人价值，促进企业与员工的共同发展，为企业在激烈竞争中立于不败之地提供强有力的保障。

CNI长青中国期待与更多有志之士携手共创崭新辉煌的明天！









[5]

科学营运、打造小康之家

The scientific operation, create well-off family

“打造行业内最多的小康之家”是CNI坚定不移的企业使命。

通过我们共同努力，可以创造美好的生活体验，享受快乐、富足的生活，到心仪已久的旅游胜地游览观光，享受自然美景，亲身体验历史人文气息，陶冶情怀，为社会创造和谐之美。

科学营运打造小康之家

CNI 长青事业是企业、经销商、和消费者紧密结合的共同体，小康之家是 CNI 长青事业价值理念的体现，这样的企业价值理念使得 CNI 长青事业的生命得以不断的延伸，在这理念中的销售渠道就是我们赖以衍生事业的生命线。

帮助更多人建立小康之家是 CNI 长青的企业文化及经营理念的基础，这也是 CNI 长青在东南亚国家成功的重要因素之一。

小康之家指的是中等稳定收入的家庭，他们每月能供楼供车，每年都能出门旅游度假，并且拥有可以持续扩大及发展的事业。在任何一個稳定及和谐的社会中，小康之家扮演着一个非常重要的角色：他们是这个社会最理性的消费群体，也是社会最大的经济创造者。

CNI 长青小康之家的价值理念，源自于直销行业的本质。直销事业，它是一个提供个人创业机会的平台，能够帮助许多人实现自由人生的梦想，并创造无限的财富。过去就有许多来自不同领域，不同年级及文化背景的 CNI 长青经销商伙伴，因为把握了 CNI 长青事业平台而实现并建立了自己的小康之家。

CNI 长青的事业精神及使命是重视“己欲立而立人，己欲达而达人”的儒家思想观念，因此在 CNI 长青的事业平台，不只是自己能建立小康之家，还能将这样的理念同更多的伙伴分享，帮助更多的人一起建立小康之家，最终使自己成为一位承载使命，通过小康致富的成功直销企业家。

CNI 长青小康之家的经营理念，体现了 CNI 长青中国经营的精髓。让我们从小康开始帮助更多的人，一起携手共进，共创美好未来，从而拥有自主的事业及实现自主致富的人生目标。

“打造行业内最多的小康之家”是 CNI 坚定不移的企业使命。

望子成龙的父母可以将孩子送入到心目中的理想学校，接受优质的教育，同样，提升每个 CNI 家庭成员的素质，也是我们不断努力的目标。

通过我们共同的努力，也可以创造美好的生活体验，享受快乐、富足的生活，到心仪已久的旅游胜地游览观光，享受自然美景，亲身体验历史人文气息，陶冶情怀，为社会创造和谐之美。

为了帮助更多的人实现小康之家的梦想，我们将与您同心协力，矢志不渝。

当您成为 CNI 长青（中国）的社区销售点、服务网点之后，即可以享受公司提供给销售点、服务网点的专有服务，推己及人，借此将贴心的服务扩大到广大顾客，实现小康之家的梦想。





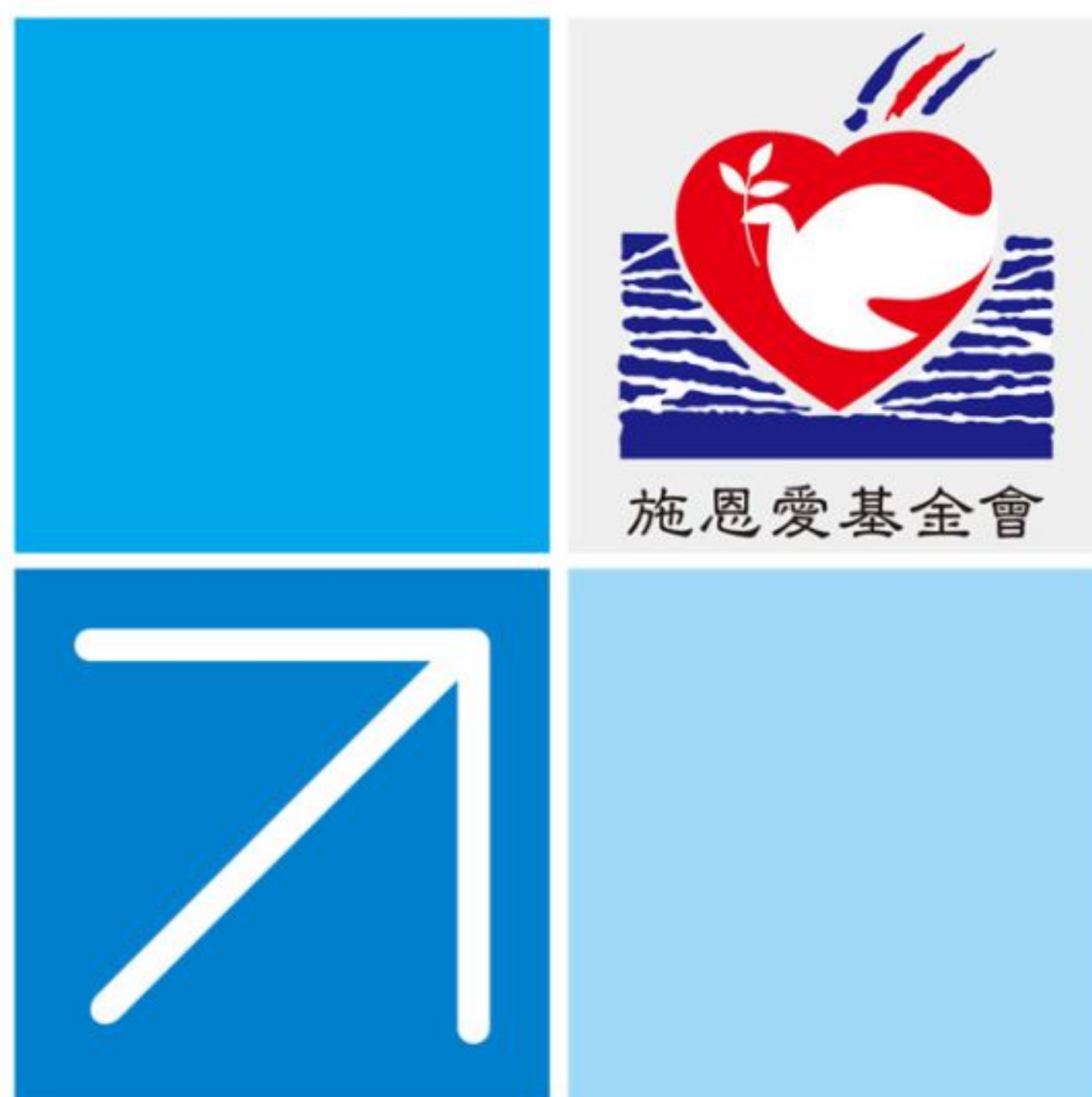




旅游奖励

《







[6]

企业责任

Corporate responsibility

持布施之心

怀感恩之情

立大爱之业

施恩爱——将世界温暖起来！

“将欲取之、必先予之。” “回馈社会、感恩互助。” “为全球公益慈善及中华文教事业做出贡献！”



施恩愛基金會

立
大
愛
之
業
懷
感
恩
之
情
持
布
施
之
心

施恩愛慈善基金會

CNI 长青国际集团一直将回馈社会、感恩互助作为企业文化的一个组成部分，本着“将欲取之，必先予之”的精神，集团公司在 1998 年成立了“施恩爱基金会”，目的是为全球公益慈善及中华文教事业做出贡献。时至今日所响应的善举有捐助华东大水灾、捐助南亚海啸、捐助四川地震、捐助伊拉克及巴勒斯坦难民，发动马来西亚记录大全捐献衣物活动，捐助波斯尼亚难民、捐献马来西亚国家赈灾基金，为印度尼西亚贫民设立乡镇成立计划，成立援助单亲妈妈创业计划；推广的文教活动有马来西亚爱国慈善文化大汇演、黄河大合唱、世界龙狮锦标赛、刘三姐歌舞剧、易中天教授“中国文化与中国人”讲座、于丹教授“阅读经典”讲座等等。

2012 年，CNI 长青国际集团在 CNI 长青中国设立了“施恩爱专项基金”，以“关爱少年儿童及弱势群体，关爱老年人，参与社区建设，履行企业公民责任，推动社会和谐进步”为宗旨，该基金已经开展了多项公益慈善活动。





关爱儿童

儿童是祖国的未来，我们应该给与关爱，呵护其茁壮成长，而残障儿童作为弱势群体，更需要社会的关怀和温暖。他们是折了翼的天使，渴望阳光，渴望飞翔，我们愿意用双手托起他们的翅膀。我们给与孩子的不只是经济上和物质上的帮助，更重要的是精神层面的鼓励，让他们感受到爱与希望。

社区建设

为了配合社区物质文明与精神文明建设，丰富民众业余文化生活，CNI 长青中国积极参与到社区活动中来，与黄岛区妇联共同开展了一系列的包括妇女健身大赛，健康知识大讲堂等活动，为促进社区和谐进步起到了积极的推动作用。

环境保护

生态环境保护作为一个全球性的问题越来越受到世界各国政府的重视，我国也把“人与自然和谐相处”作为社会主义和谐社会的基本特征之一。CNI 长青中国愿意发挥企业典型示范作用，提高企业环保意识，倡导全民节约，培养绿色环保的生活方式和消费习惯，树立生态文明理念，带动各行各业为保护好我们的绿色家园而共同努力。

关爱老年人

“回馈社会、感恩互助”是公司的企业文化的一个重要组成部分。CNI 长青中国把投身慈善公益活动作为企业社会责任，积极履行着对社会的承诺。公司坚持每年为设在黄岛区的“青岛老党员之家”送去保健食品或健身器材，转达公司员工对为社会做出杰出贡献的老党员的崇高敬意。经黄岛区民政局批准，CNI 长青中国成立了“老年健康大学”。公司的办学宗旨是“服务社会，传播健康知识，丰富老年人的业余文化生活”，达到“共建和谐家园”的目的。

救灾

“持布施之心，怀感恩之情，立大爱之业”这是施恩爱基金会创立的初衷，也是 CNI 长青人践行公益慈善的宗旨。在一方有难之时，我们愿意伸出援手，尽我们所能的帮助需灾区人民。

志愿者

“众人拾柴火焰高”为了更好的深入开展公益慈善活动，CNI 长青中国施恩爱基金会设立了“CNI 长青中国施恩爱志愿者组织”，以便调动公司员工，经销商伙伴以及社会各方面的力量参与扶贫帮困、奉献爱心，环保宣传等公益活动，携手共建和谐美好家园！





共建和谐家园--

爱的阳光照亮每一个残疾儿童的心
共建和谐家园--

消费者权益日大
(青岛经济广播特别节目)

中国)杯"第一届妇女

之

长青志愿者

爱心服务





爱心服务

CNI 长青中国客户服务中心将竭诚为广大消费者提供产品咨询、服务查询、信息反馈、投诉及建议等全方位的优质服务。

“客户第一，服务为先，为客户创造价值”是我们的客户服务理念。细心、用心、爱心，从细节做起，满足客户的需求是我们的目标。



全国咨询服务热线

服务电话：400-019-9897

服务时间：周一至周五 8:30-19:30

周六、周日：8:30 - 17:30



电子邮件

客服电子邮箱：csc@cni.com.cn



信函

地址：中国山东省青岛市黄岛区盛海路 888 号（原山东省胶南市海滨工业园滨海十二路）

邮编：266400



互联网服务



CNI长青中国官方网站
扫描二维码
或搜索www.cni.com.cn



CNI长青中国官方微信
扫描二维码
或查找CNI-Greatchina添加

